

POSLÁNÍ SPOLEČNOSTI

HeidelbergCement je nadnárodní firma, která má více než 45 000 zaměstnanců ve více než 40 zemích. Společnosti skupiny HeidelbergCement přitom mají své vlastní kulturní hodnoty a uplatňují jiné manažerské a obchodní postupy. Proto bylo nezbytné definovat hodnoty a postupy společné pro celou skupinu, tak aby se ubírala do budoucna vždy stejným směrem. Bylo stanoveno 8 hlavních principů, které tvoří **základní firemní filozofii – Corporate Mission**. Těmito principy se řídí i podnikání společnosti Českomoravský cement, a.s., Českomoravský šterk, a.s. a Českomoravský beton, a.s.

Image společnosti HeidelbergCement

Stavíme na celosvětovém růstu, abychom pomohli vytvořit lepší svět

Kultura podnikání společnosti HeidelbergCement

Stavíme na lokální odpovědnosti, abychom dosáhli globálního úspěchu.

Personální politika společnosti HeidelbergCement

Stavíme naše podnikání na odborných znalostech a schopnostech našich spolupracovníků

Tržní strategie společnosti HeidelbergCement

Stavíme náš růst na dosažení zisku, protože pro svůj růst potřebujeme pevný základ.

Zákaznická filozofie společnosti HeidelbergCement

Stavíme na spokojenosti našich zákazníků, protože jejich úspěch je naším úspěchem.

Standard jakosti společnosti HeidelbergCement

Stavíme na kvalitních výrobcích, protože jsou základem našeho dobrého jména.

Vztah společnosti HeidelbergCement k životnímu prostředí

Stavíme na ochraně životního prostředí, protože to má pro nás také ekonomický význam.

Úsilí společnosti HeidelbergCement o inovaci

Stavíme na nových technologiích, protože určují náš budoucí úspěch.